



Implementatieplan Employer Branding

STAP 1: inventarisatie

1. Hoe zou je de sfeer binnen het bedrijf beschrijven?
2. Zijn er kernwaarden van de organisatie benoemd en zo ja, zijn ze bekend bij de medewerkers?
3. Zijn er specifieke voorbeelden waarop medewerkers in het zonnetje worden gezet?
4. Worden successen gevierd en zo ja, op welke manier?
5. Worden medewerkers regelmatig bijgepraat over ontwikkelingen?
6. Waar zijn medewerkers trots op?
7. Welk verhaal vertellen medewerkers op een verjaardag?
8. Welke ruimte krijgen medewerkers in hun werk om zich verder te ontwikkelen?
9. Op welke manier worden medewerkers betrokken bij besluitvorming die direct met hun werk/taak te maken heeft?
10. Is er een actieve personeelsvereniging?
11. Is er een mogelijkheid om thuis te werken?
12. Hoe wordt omgegaan met het regelen van verlof?
13. Is er oog voor de balans privé/werk?
14. Benoem een aantal aspecten waar het bedrijf uniek in is en zich onderscheidt van andere bedrijven.
15. Waarom blijven medewerkers lang bij het bedrijf werken?
16. Wat wordt er gedaan op het gebied van duurzaamheid: product/dienst/intern?

STAP 2: communicatie naar buiten

Wanneer het (interne) beeld compleet is, is de volgende stap om te bepalen hoe je jezelf als bedrijf in de markt zet. Het volgende is daarbij van belang; gebruik de inzichten uit stap 1:

1. Wat wil je uitstralen naar buiten? Wil je bijvoorbeeld bekend staan als een innovatief bedrijf of juist een gezellig familiebedrijf?
2. Stem je communicatie af op de doelgroep: wie wil je bereiken? Bijvoorbeeld iemand uit de omgeving of maakt dat niet zoveel uit?
3. Bepaal je budget: welk bedrag is er beschikbaar voor werving- en selectie?
4. Bepaal met welke middelen je het beste de doelgroep kunt bereiken. Middelen die je in kunt zetten zijn:
 - aanwezigheid op social media zoals bijvoorbeeld LinkedIn;
 - vacaturesites: er zijn bekende vacaturesites als Indeed en Nationale vacaturebank en regionale sites als Vacaturebank Midden-Nederland;
 - vraag aan medewerkers of ze iemand in hun netwerk/omgeving kennen die geschikt zou kunnen zijn. Zet daar eventueel een beloning tegenover.
 - maak een eigen 'werkenbij'-website of pagina;
 - laat medewerkers aan het woord in een video of blog;
 - advertenties/(bord)reclame op opvallende plaatsen;
 - maak een promotiefilm van je bedrijf om vaker te gebruiken.

Twee voorbeelden:

<https://youtu.be/GLbSRi0HkBQ>

https://youtu.be/SmS1T_2hzls

Vrijgesteld door Symbus, juli 2023
www.symbus.nl